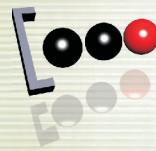


# FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

(häufig gestellte Fragen)

**Leitfaden für unsere zukünftigen Models**





Hallo,

Willkommen beim Sabrina Schulze Mediaservice.

Du hast von einem Talent-Scout eine kleine Karte bekommen, auf der eine Internetadresse abgedruckt war oder Du möchtest dich selbst bewerben.

Wir möchten uns kurz vorstellen und Dir aufzeigen, welche Möglichkeiten für Dich offen stehen. Auf dieser und den nächsten Seiten erfährst Du alles über die Voraussetzungen, das Vorgehen und den Ablauf von Foto-Shootings, die wir mit Dir planen.

Wenn etwas unklar sein sollte, zögere bitte nicht, uns zu fragen. Du kannst uns anrufen, ein Fax schicken, oder am besten eine eMail senden. Alle für die Kontaktaufnahme notwendigen Daten findest Du auf der letzten Seite dieser Infoseiten.

Um mit Dir arbeiten zu können, benötigen wir vorab ein paar Informationen. Einen entsprechenden Fragebogen findest Du auf der Seite 6 dieser Info. Du kannst ihn ausdrucken, ausfüllen und uns zusenden, oder Du nutzt unseren Online-Fragebogen. Dazu jedoch später mehr.

Wir würden uns freuen, wenn Du an einem ersten unverbindlichen und natürlich kostenlosen Test-Shooting Interesse hast und können Dir schon jetzt einen professionellen und für alle Seiten angenehmen Ablauf versprechen.

Wir hoffen, die nachfolgenden Informationen helfen Dir zu erkennen, welche Chancen sich Dir mit unserem Angebot eröffnen können.

Wir freuen uns auf Dich!



## Wer sind wir ?

Wir sind der Mediaservice Sabrina Schulze, eine bundesweit tätige Werbeagentur mit angeschlossenen Verlagshaus.

Für unsere Kunden erstellen wir Werbeaufträge in fast allen Medien. Neben klassischer Zeitungs- und Zeitschriftenwerbung unterstützen wir Unternehmen bei ihrem Internet-Auftritt.

Im angeschlossenen Verlag produzieren wir PC-Lernsoftware zu maritimen Themen, Schulsoftware vom Grundschüler bis zum Studenten sowie Führerscheinssoftware zu den wichtigsten Straßenführerscheinen.

Neben diesen Tätigkeiten erstellen und begleiten wir Internetportale mit hohem Informationsgehalt, Online-Zeitschriften und allgemeine Werbeaufträge im Internet.

Unsere Klientel reicht vom Tischler 'um die Ecke' bis zu internationalen mehrsprachigen Web-Auftritten.

Wir produzieren dabei moderne Werbebotschaften, die nicht nur informativ sein sollen, sondern ihre Botschaft auch visuell ansprechend herüberbringen müssen.

Hierfür brauchen wir Menschen wie Dich! Neue, freundliche, fröhliche und unverbrauchte Gesichter.

Auf der nächsten Seite erfährst Du, was wir uns unter einem Probe-Shooting vorstellen.



## Probe-Shooting

Wir haben Dich gesehen und spontan angesprochen, weil wir uns vorstellen können, dass Du von uns eingesetzt werden kannst.

Sicher ist dies jedoch noch nicht.

Jeder Mensch wirkt unterschiedlich im richtigen Leben oder auf Fotos. Um sehen zu können, wie fotogen Du tatsächlich bist, bieten wir Dir ein Probe-Shooting an. Dies ist natürlich kostenlos und verpflichtet weder Dich noch uns zu irgend-etwas.

Wenn Du an einem Probe-Shooting interessiert bist, benötigen wir von Dir den auf der Seite 6 gezeigten Fragebogen vollständig ausgefüllt, oder deine Bewerbung im Internet unter

[www.schulze-mediaservice.de/anmeldung.htm](http://www.schulze-mediaservice.de/anmeldung.htm)

Nachdem uns der Bewerbungsbogen vorliegt, werden wir uns mit Dir in Verbindung setzen und mit Dir einen Termin für ein Probe-Shooting vereinbaren.

In der Regel wird das Probe-Shooting in einem gemieteten Studio, einem Seminarraum oder an einer anderen Location in Deiner Nähe durchgeführt. Zugegen sind dabei der Fotograf/-in sowie ein Mitarbeiter/-in unserer Agentur.

Es werden Portraits und Ganzkörperaufnahmen (keine Nacktfotos) vor einem möglichst neutralen Hintergrund gemacht. Die Kleidung bestimmst Du. Natürlich können wir auch Kleidung für die Aufnahmen stellen.

Nachdem die Aufnahmen gemacht wurden, ist es auch schon vorbei. In unserer Agentur werden wir die Bilder und Dein Erscheinungsbild auswerten und diskutieren, ob bzw. in welchen Kampagnen wir Dich einsetzen können.

Folgende Fragen tauchen bei diesem Thema immer wieder auf:

*"Wieso ich? Ich bin zu klein / dick / hässlich...?"*

Wir sind anderer Meinung. Du wurdest von einem Scout entdeckt, der Erfahrung darin hat, Menschen zu beurteilen. Auch wenn Du nicht Idealmaße besitzt, kannst Du für viele Werbezwecke eingesetzt werden. Niemand bei uns verlangt von Dir, für einen Modeljob zu hungern!

*"Was soll ich anziehen?"*

Das überlassen wir beim Probe-Shooting Dir. Bedenke aber bitte, dass wir mit diesen Bildern gegebenenfalls unsere Kunden überzeugen müssen, Dich zu buchen. Also bitte keine Rollkragenpullover. Wenn möglich, Bluse oder T-Shirt, Jeans oder Rock, keine Turnschuhe.

*"Muss ich mich ausziehen?"*

Nein. Du musst überhaupt nichts. Das Probe-Shooting soll dazu dienen, uns einen Eindruck von Dir zu verschaffen und Dir die Möglichkeit geben, Dich an eine Kamera zu gewöhnen. Bei später folgenden Einsätzen kann es, je nach beworbenem Produkt natürlich auch sein, dass Haut gezeigt wird. Wir erinnern dabei nur an Werbung z.B. für Creme oder Duschmittel.

*"Werde ich für das Probe-Shooting bezahlt?"*

Nein. Das Probe-Shooting dient dazu, Dich kennenzulernen. Wir investieren in Dich Geld, indem wir mit einem Fotografen zusammenarbeiten und eine Location anmieten wenn notwendig. Als eine Art Bezahlung erhältst Du ein paar Tage nach dem Shooting die von Dir gemachten Bilder auf CD-ROM zur freien Verfügung.



## Der erste Auftrag

Der erste Auftrag, bei dem eine Firma (oder wir selbst) Dich buchen, läuft anders ab als das Probe-Shooting.

Wir sprechen vorab mit Dir die gebuchte Kampagne genau durch. Du wirst dabei erfahren, was der Kunde von Dir erwartet und was nicht.

An dieser Stelle hast Du natürlich immer noch die Möglichkeit, abzulehnen. Sei es, dass Du Dich nicht mit dem Produkt abbilden lassen möchtest, sei es, dass der Kunde etwas verlangt, was Du nicht zu tun bereit bist. Diese Entscheidung liegt immer bei Dir.

Wenn Du Dich entschlossen hast, einen Auftrag anzunehmen, wirst Du von uns am Termin eingekleidet und dem Zweck entsprechend zurecht gemacht. Dies kann ein aufwändiges MakeUp sein, es kann aber ebensogut sein, dass es notwendig ist, Deine Hände und Arme mit Schmieröl zu verschmutzen und Deine Haare nass zu machen.

Das Set an dem das Shooting stattfindet kann ebenfalls sehr unterschiedlich sein. So können Aufnahmen konventionell im Studio gemacht werden, oder in einem gebuchten Zimmer, im Freien bei passendem Wetter oder in einem Fahrzeug. Dies alles bestimmt der Auftrag.

Natürlich wirst Du für ein Shooting bezahlt. Die Höhe der Vergütung richtet sich dabei nach dem Aufwand und der Kampagne.

Am Anfang Deiner Karriere solltest Du keine Reichtümer erwarten, sondern jeden Auftrag als einen Schritt sehen, mehr Erfahrung zu sammeln. Wer auf diese Weise an den Job herangeht, ist im Allgemeinen lockerer und im Endeffekt auch wesentlich erfolgreicher.

Folgende Fragen tauchen bei diesem Thema immer wieder auf:

*"Wie muss ich mich vorbereiten?"*

Die Vorbereitung sollte sich, sofern nicht anders besprochen, darauf beschränken, gut auszuschlafen. Dein Gesicht ist es, weshalb wir Dich ursprünglich überhaupt angesprochen haben. Tiefe Augenringe haben darin nichts zu suchen.

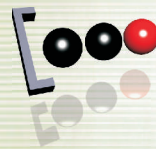
*"Was soll ich anziehen?"*

Angezogen wird, was der Auftraggeber verlangt. Beispiel: Sollen für Bikinis Fotos gemacht werden, ist es nicht sinnvoll, einengende Kleidung zu tragen, die Spuren auf der Haut hinterlässt. Wir werden Dich rechtzeitig vorher entsprechend beraten.

*"Was muss ich sonst noch beachten?"*

Alles, was es zu beachten gilt, werden wir lange vor dem eigentlichen Foto-Shooting genau mit Dir durchsprechen. Beim Shooting selbst ist keine Zeit und kein Platz für Überraschungen. Weder für Dich noch für uns.





## Mediaservice

z.Hd. Frau Sabrina Schulze

Meeschestraße 7

31246 Lahstedt

### Hinweis:

Wir bitten auf Grund der Vielzahl der Bewerbungen um Verständnis, dass wir nur vollständig ausgefüllte Anmeldungen berücksichtigen können. Bei unvollständigen oder nachweisbar falschen Angaben werden wir keine Einladung zum Probe-Shooting ausgeben.

# Anmeldung

für ein unverbindliches und kostenloses Probe-Shooting

Ich bin an der Teilnahme an einem kostenlosen Probe-Shooting interessiert. Ich versichere, das die nachfolgend gemachten Angaben der Wahrheit entsprechen.

## Wer bist du?

Vorname	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>
Geburtsdatum	<input type="text"/>

## Erscheinungsbild

Größe	<input type="text"/>	cm
Haarfarbe	<input type="text"/>	
Brille	<input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
		nein

## Wo wohnst du?

Straße und Nummer	<input type="text"/>
PLZ und Ort	<input type="text"/>

## Wie können wir dich erreichen?

Telefon (tagsüber)	<input type="text"/>
Telefon (abends)	<input type="text"/>
Mobiltelefon	<input type="text"/>
eMail-Adresse	<input type="text"/>

## Allgemeines

Ich ...

<input type="checkbox"/>	bewerbe mich selbst
<input type="checkbox"/>	habe eine Karte von einem Talent-Scout erhalten

## Foto(s)

Ich lege der Anmeldung  Foto(s) von mir bei.

## Unterschrift

Datum / Unterschrift

Bitte fülle das Formular vollständig aus. Wenn du es unterschrieben hast, kannst du es an die Telefax-Nummer 0 51 72 . 3 73 68 faxen oder es an die oben angegebene Adresse mit der Post senden. Nach Eingang deiner Anmeldung werden wir uns kurzfristig mit dir in Verbindung setzen.

## Kontaktdaten

Du kannst uns sehr einfach und schnell erreichen. Am sinnvollsten ist dies per Telefon oder noch besser per eMail.

### Anschrift

Mediaservice Sabrina Schulze  
Frau Sabrina Schulze  
Meeschestraße 7  
31246 Lahstedt

Fon 0 51 72 - 27 12 (aus dem Ausland: +49 51722712)

Fax 0 51 72 - 3 73 68 (aus dem Ausland; +49 517237368)

Mobil 0 171 - 3 61 35 33

eMail [info@schulze-mediaservice.de](mailto:info@schulze-mediaservice.de)

*Wir freuen uns auf Dich!*

Diese Unterlagen sind vertraulich zu behandeln. Jede Weitergabe oder Nutzung zu einem anderen als dem genannten Zweck ist verboten. Die Erstellung von Auszügen oder Kopien dieser Broschüre bedarf der Zustimmung des Mediaservice Sabrina Schulze .

